



#LAMOTILLA *FLOW*



#LAMOTILLA**FLOW**

Estimados socios,

En continua búsqueda de la satisfacción de nuestros socios, estamos trabajando para ofrecer servicios que satisfagan las necesidades o expectativas de todos los miembros de la unidad familiar. Para ello y analizados el perfil tipo así como las actividades que ofrece el Club, hemos descubierto que existe un nicho de hijos de socios al que podemos aportar mucho más.

De todo ello nace la iniciativa **#LAMOTILLAFLOW**.

#LAMOTILLAFLOW



#VIVELAMOTILLA



#LAMOTILLA**FLOW**

PROPÓSITO

Esta iniciativa convertida en Marca nace con el propósito de acoger a los hijos de socios de edades pre-adolescentes y adolescentes, de manera que consigan estrechar lazos, consolidar amistades y vincularse más a Club La Motilla.

Y el propósito lo convertimos en dos principales objetivos:

- **Que se conozcan:** Muy probablemente, los adolescentes del Club no conozcan entre sí. Y si se conocen, será en los círculos más inmediatos, como consecuencia de la vida social de sus padres y por ende, conocen a los hijos de sus amigos. Pero, ni siquiera tienen por qué tener la misma edad
- **Qué quieran ir al Club:** Para nosotros es muy importante que la familia al completo encuentre en el Club un beneficio y con ello, las ganas de ir. Para los padres, se convierte además en un valor añadido, la tranquilidad de saber dónde y con quién están sus hijos.



#LAMOTILLA*FLOW*

LA MARCA

La marca pasa por elementos básicos y reconocibles para los adolescentes en un contexto on-line, que su espacio de comportamiento natural.



#LAMOTILLA*FLOW*



#VIVELAMOTILLA



#LAMOTILLA**FLOW**

LOS CANALES

#LAMOTILLAFLOW se une a Instagram y a TikTok. Actualmente dos canales imprescindibles en la comunicación y acceso a ellos.

Primero hay que captarlos on line para conseguir que lleguen al mundo off line (en este caso es el Club).

LOS CONTENIDOS

El Club subirá contenidos y supervisará todos los que estén publicados/etiquetados para garantizar su correcto desarrollo. Los adolescentes podrán etiquetarnos en sus vídeos.

Se han diseñado palancas de motivación para conseguir que la cantidad de seguidores (socios) sea lo más alta posible de manera que los podamos tener a todos. Y que se irá informando progresivamente.



#LAMOTILLA **FLOW**

AUTORIZACIÓN

Parte del éxito de #LAMOTILLA FLOW pasa por el acceso al adolescente, a través de medios digitales. Por lo que, a través de este correo, solicitamos a los padres autorización para enviarle información acerca de #LAMOTILLA FLOW a sus hijos a través de móvil/ Correo.

Para ello, deberán responder adjuntando la autorización rellena (autoeditable, no necesita impresión).

Por supuesto, estaremos encantados de escuchar vuestras sugerencias al respecto y seguir creciendo juntos en La Motilla, vuestra casa.

Gracias.